

七款經典香水

背後的故事



1、CHANEL——NO. 5

【傳奇故事】：有一位漂亮的公主，可惜雙目失明，國王為她挑選駙馬。她說：“別擔心，我自己能找到。”候選者們打扮得帥氣十足，可公主看不見。直到第5個，是個小醜，他緊張而又堅定的來到公主面前，給公主聞了一個小瓶子中他自制的充滿愛的香水，公主感覺到了她的真誠，就嫁給了他。所以成爲了永恒的經典。

【經典故事】：菲律賓的一個漁夫，走進一家昂貴的精品店裏，他沒有開口說任何話，只是沉默地伸出五根手指，就買到了他所想要的一瓶香水。

NO. 5, CHANEL的5號香水，讓5號成爲香水界的一個魔術數字，代表一則美麗的傳奇。爲什麼命名爲NO. 5呢？這是很多人乍見這瓶香水所共有的疑問。5是COCOCHANEL女士的幸運數字；獅子座的她生日是8月25日；在調香師恩尼斯波呈現給香奈兒女士的眾多香水樣品中，她選擇了第5支；而 NO. 5香水的發表日期，恰在5月25日，正好與CHANEL第5場時裝發表會同時舉行，因此，“5”成爲一件與CHANEL密切相關的傳奇數字。

可可-夏奈爾曾經說過：“不用香水的女人沒有將來。”80年前，她創造了Chanel No. 5，希望給所有女人一個美麗的將來。瑪莉蓮·夢露只“穿”Chanel No. 5睡覺，連馬龍·白蘭度用它。

【香水特色】：以玫瑰爲主調的乙醛花香調。

【推薦人群】：富有溫柔嫵媚性情的成熟女人。

2、藍蔻——TRESOR璀璨

【經典故事】：在蘭蔻創辦初期，有三個產品代表標志——小天使代表彩妝；蓮花代表保養品；玫瑰代表香水。後來慢慢演變，玫瑰成爲蘭蔻的惟一象征。但蘭蔻向來以保養品、彩妝著稱，香水卻似乎缺

少了代表作。對於蘭蔻而言，香水不僅是它的歷史，更是玫瑰標志的原由。過去蘭蔻的香水瓶僅有綠色與黑色，它們與玫瑰的關係，並非那麼直接絕對，不免令人感到遺憾。1990年，蘭蔻決定推出一瓶能完全詮釋蘭蔻形象的香水，也就是這瓶完全以玫瑰爲主要材料的TRESOR璀璨。

【香水特色】：屬於東方香調的璀璨，是由果香、粉香與玫瑰花香融合而成的香水，在溫暖浪漫的蜜桃色與玫瑰花瓣交融成羅曼蒂克氣氛下，璀璨的甜香所象征的，就是愛情與幸福的香味。

【推薦人群】：沉浸在甜美戀情中的女人。

(下轉K2)

